

УДК 339.138

Михалович Катерина

Mykhalovych Kateryna

Науковий керівник: д.е.н., професор Л. Я. Якимішин

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ

ПІДПРИЄМСТВ

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF ENSURING

THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Сучасний світ досить важко уявити без інноваційних технологій, що допомагають вирішенню доволі серйозних економіко-соціальних проблем. Розвиток інноваційних технологій є ефективною зброєю в умовах функціонування підприємства на високо конкурентному ринку.

Інновації є вагомим чинником зростання конкурентоспроможності промислового підприємства. Вперше про важливість інновацій в забезпеченні конкурентоспроможності підприємств заговорив Й. Шумпетер, який загалом визначав конкуренцію як суперництво старого з новим, тобто з інноваціями [2]. Він вважав, що фірма, котра досягла конкурентних переваг за допомогою отримання результату із практичного освоєння нового, тобто її ефективність, яка оцінюється соціальними та економічними ефектами, має шанс тривалий час утримувати їх не лише за допомогою вдосконалення, а й за допомогою розвитку інновацій на постійній основі. Пізніше М. Портер, розглядаючи конкурентоспроможність стверджував, що вона не дістається у спадок, не є наслідком наявних ресурсів чи робочої сили, а ґрунтується на постійному використанні інновацій [1].

Взаємозв'язок зростання розвитку інновацій та рівня створення конкуренції промислового підприємства, можна записати у такій послідовності [3]: рівень розвитку інноваційного потенціалу підприємства; інноваційні можливості, передові технології; інноваційність продукції та прогресивність; рівень конкурентних переваг; конкурентні можливості і рівень їх реалізації; рівень конкурентоспроможності промислового підприємства. Ринково-комунікаційний зразок товарної інновації повинен ґрунтуватися на єдності створення та комерціалізації інноваційних винаходів і визначати формування особливої мережі інноваційних комунікацій, що піддається «суб'єктному» програмуванню, надійному спрямуванню новинок та використанню новітніх методів маркетингового управління.

На даний час, для максимального ефекту активізації промислового підприємства, потрібно постійно бути у пошуках нових, якісних інновацій, стежити за їх розвитком та впроваджувати їх. Це повинно зберегти та забезпечити ефективне функціонування та зростання у нестійких умовах сучасного ринку. Також, це дасть можливість забезпечити вищий рівень конкурентоспроможності серед великої кількості конкурентів на промисловому ринку. Загалом, формування комплексного механізму управління інноваціями на основі використання новітніх концепції менеджменту розвитку підприємства, є надзвичайно важливим та перспективним напрямом наукових досліджень.

Перелік посилань: 1) Портер М. Конкуренція [пер. з англ. / під ред. Я.В. Заблоцького]. – М.: Вільямс, 2001. – 495 с.; 2) Шумпетер Йозеф. Теорія економічного розвитку / Й. Шумпетер. – М.: Прогрес, 1982. – 455 с.; 3) Бойко І.М. Вплив інноваційної діяльності підприємства на рівень його конкурентоспроможності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_06/91.pdf